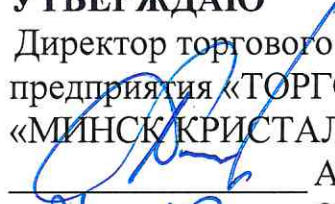


**Торговое унитарное предприятие
«ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор торгового унитарного
предприятия «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ
«МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»


А.Г.Галимов
«21» 10 2026 г.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ТЭЗ)
на закупку новогодней сувенирной продукции
(квартальных календарей и календарей-домик)

2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ В ПРОЦЕДУРЕ ЗАКУПКИ

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ

РАЗДЕЛ 4. УСЛОВИЯ СНИЖЕНИЯ ЦЕНЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
ПРЕДЛОЖЕНИЙ УЧАСТНИКОВ

РАЗДЕЛ 5. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

РАЗДЕЛ 6. ДОПУСК ТОВАРОВ ИНОСТРАННОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

РАЗДЕЛ 7. РАЗЪЯСНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

РАЗДЕЛ 8. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМЕ И СОДЕРЖАНИЮ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКА

РАЗДЕЛ 1. ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ В ПРОЦЕДУРЕ ЗАКУПКИ

Торговое унитарное предприятие «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД», Республика Беларусь, г. Минск, 220088, ул. Смоленская, 15, офис 406, телефоны: (+37517) 361-12-08.

Процедура закупки проводится в соответствии с Порядком осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств в торговом унитарном предприятии «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» от 04.08.2026, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 07.04.2026 № 168 «О порядке осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств». Размещена в открытом доступе в информационной системе «Тендеры» на сайте республиканского унитарного предприятия «Национальный центр поддержки экспорта».

Вид процедуры закупки	Конкурс
Адрес сайта в глобальной компьютерной сети Интернет, обеспечивающего доступ на официальный сайт	https://goszakupki.by/
Сведения об операторе официального сайта	
Полное наименование	Республиканское унитарное предприятие «Национальный центр поддержки экспорта»
Место нахождения	220030, Республика Беларусь, г. Минск, пл. Свободы, 17-1, каб. 1003
УНП	101223447
Адрес электронной почты	tenders@icetrade.by
Адрес сайта в глобальной компьютерной сети Интернет	https://goszakupki.by/
Размер оплаты услуг оператора официального сайта	Определяется оператором электронной торговой площадки
Сведения о заказчике	
Полное наименование	Торговое унитарное предприятие «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»
Место нахождения	Республика Беларусь, г. Минск, 220088, ул. Смоленская, 15, офис 406
УНП	192554532
Адрес электронной почты	office@alcotrade.by
Адрес сайта в глобальной компьютерной сети Интернет	http://www.alcotrade.by/
Сведения о работниках заказчика	
Фамилия, собственное имя, отчество	Котельникова Анна Юрьевна – ведущий специалист по организации закупок; Киуло Евгений Владимирович – ведущий

	специалист по организации закупок; По техническим вопросам: Кажушко Ксения Николаевна – маркетолог
Телефон	По вопросам оформления и подачи документов: +375 17 396 63 86 По техническим вопросам: +375 29 833 83 77
Адрес электронной почты	a.kotelnikova@alcotrade.by, e.kiulo@alcotrade.by
Сведения о процедуре закупки	
Срок для подготовки и подачи предложений	<u>27.10.2026</u> г.
Место и порядок подачи предложений	Подается посредством его размещения на электронной торговой площадке в срок для подготовки и подачи предложений
Источник финансирования закупки	собственные средства
Требования к составу участников	Требования к участникам, установленные абзацами третьим-десятым части первой п.11 Положения о порядке осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 апреля 2026 г. № 168 «О порядке осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств» подтверждается заявлением участника. Такое заявление подается по форме, определенной регламентом оператора электронной торговой площадки.
Банковское сопровождение договора	не применяется
Условия применения преференциальной поправки	Не применяется (товары, работы, услуги не включены в приложение к Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 14.02.2022 года №80 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Республики Беларусь», а также применение не предусмотрено вышестоящим органом (организацией).

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ

Сведения о предмете закупки:	
Наименование товаров (работ, услуг)	квартальный календарь (индивидуальная календарная сетка + магнитный курсор) – 1000 шт.; квартальный календарь (индивидуальная календарная сетка + стандартный

	пластиковый курсор) – 2000 шт.; квартальный календарь (стандартная календарная сетка + стандартный пластиковый курсор) – 100 шт.; календарь-домик – 300 шт.
Код по ОКРБ 007-2012 (подвид)	18.12.19.100
Наименование в соответствии с ОКРБ 007-2012	календари всех видов, включая отрывные, печатные
Описание потребительских, технических и экономических показателей (характеристик) предмета закупки	согласно разделу 3 настоящей документации
Объем (количество)	3400 шт.
Срок (сроки) и условия поставки (оказания услуг)	поставка осуществляется непосредственно силами и за счет Поставщика не позднее 30 календарных дней после согласования оригинал-макета сувенирной продукции
Условия и сроки оплаты	безналичный расчет. 50 % предоплата в течение 5(пяти) банковских дней с момента заключения договора, 50% по факту поставки в течение 10 (десяти) банковских дней с момента подписания Заказчиком товарно–транспортной накладной
Место поставки товара	г. Минск, ул. Смоленская, 15, офис 406
Ориентировочная стоимость закупки	54 916,20 BYN с учётом НДС

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ

3.1. Календарь квартальный (3 вида):

- 1) **Тираж 1000 шт.:** индивидуальная календарная сетка + магнитный курсор;
- 2) **Тираж 2000 шт.:** индивидуальная календарная сетка + стандартный пластиковый курсор;
- 3) **Тираж 100 шт.:** стандартная календарная сетка + стандартный пластиковый курсор.

Шапка:

картон 270 гр.
 формат 330x200 мм,
 красочность 2+0 (Pт 427, Black),
 тиснение синей фольгой, **размер тиснения: 286 x 120 мм**,
 тиснение красной фольгой, **размер тиснения: 248 x 127 мм**,
 УФ-лак выборочный гляцевый,
 ламинат матовый с двух сторон.

3 рекламных поля:

картон 270 гр.
формат: верхнее и среднее рекламное поле 330x150 мм, нижнее рекламное поле 330x200 мм,
красочность 2+0 (Pt 287, Pt 200),
УФ-лак выборочный глянцевый,
ламинат матовый с двух сторон.
Серебряная металлическая планка сверху и снизу
1000 шт.: Магнитный вырубной курсор: размер 38x30 мм, красочность 2+0 (Pt 287, Pt 200).
2000+100 шт.: Стандартный пластиковый курсор на ленте.
3 металлич. пружины белые.
3000 шт.:
3 сетки по 12 листов (индивидуальные):
формат 297 x 140 мм,
красочность 4+0 (СМУК),
бумага мелованная матовая.
100 шт.:
3 сетки по 12 листов (стандартные):
формат 297 x 140 мм,
красочность 3+0 (цветовая гамма: синий, красный, черный, серебро),
бумага офсетная/мелованная.
11.2. Календарь-домик:
Тираж: 300 шт.
Обложка:
формат 150x140 мм,
бумага мелованная матовая 200 гр.
красочность 4+0 (Pt 287, Pt 200, Pt 427, Black),
ламинат матовый с двух сторон.
Блок:
6 листов,
формат 150x140 мм,
бумага мелованная матовая 200 гр.
красочность 5+5 (Pt 287, СМУК).
Подложка:
формат 150x410 мм,
картон 270 гр (картон с обратной стороны должен быть белый, не желтоватый),
красочность 2+0 (Pt 287, Pt 200),
ламинат матовый с одной стороны,
биговка.
Сшивка на металлическую пружину белую.

РАЗДЕЛ 4. УСЛОВИЯ СНИЖЕНИЯ ЦЕНЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ УЧАСТНИКОВ

4.1. Снижение цены предложений участников проводится на электронной торговой площадке в соответствии с регламентом оператора электронной торговой

площадки.

4.2. Критерии оценки предложений участников и их расчет:

наименьшая цена предмета закупки

наименьшая цена предложения – 80%;

количество баллов= $80 \times \text{цена минимальная} / \text{цена фактическая}$;

срок поставки товара

срок поставки товара – 20%;

количество баллов= $20 \times \text{срок поставки минимальный} / \text{срок поставки фактический}$;

Цена предложения должна быть указана в белорусских рублях без НДС, также должна быть указана общая стоимость с учетом НДС и включать в себя расходы на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, все налоги, другие обязательные платежи, иные затраты, возникающие в процессе исполнения договора.

Цена должна быть фиксированной и неизменной в течение действия предложения участника и срока действия договора.

4.4. Цены предложений участников процедуры закупки будут сравниваться без учета налога на добавленную стоимость.

4.5. Метод оценки: при оценке предложений используется пропорциональная система подсчета баллов, в соответствии с их удельным весом. Победителем по процедуре закупки признается претендент, предложение которого по результатам подсчетов комиссии набрало наибольшее количество баллов по всем оценочным критериям.

4.6. Участник, предложение на процедуру закупки которого содержит недостоверную или несоответствующую информацию, отклоняется. Каждый участник процедуры закупки несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в предложении.

4.7. Могут быть отклонены предложения участников, в отношении которых заказчик обладает информацией о недобросовестных действиях в отношении заказчика, о низкой деловой репутации этих лиц, а также в случае наличия фактов расторжения договора по инициативе заказчика по причине неисполнения взятых на себя поставщиком (участником процедуры закупки) договорных обязательств перед заказчиком (из-за поставки некачественного товара (услуг, работ), несвоевременности поставки товара (оказания услуг, проведения работ)).

4.8. В случае, если участник-победитель уклонился от заключения договора, участником-победителем может быть признан участник, предложению которого присвоен порядковый номер 2 (второе место) в результате оценки предложений участников по всем оценочным критериям.

4.9. Победителем процедуры закупки может быть признан единственный участник конкурентной процедуры закупки, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, если его предложение соответствует требованиям ТЭЗ. При этом в случае, если единственный участник конкурентной процедуры закупки, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, не является производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), он может быть признан победителем при экономической нецелесообразности или невозможности закупки у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей).

4.10. Срок действия конкурсного предложения должен быть не менее 90 календарных дней.

РАЗДЕЛ 5. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

5.1. Участник процедуры закупки обязан представить:

- свидетельство о государственной регистрации участника;
- заполненная форма конкурсного предложения, согласно Приложению № 1;
- заявление от участника о том, что он не признан судом экономически несостоятельным или банкротом, не находится на любом этапе рассмотрения дела экономической несостоятельности или банкротстве, или на стадии прекращения деятельности предприятия (ликвидации или реорганизации), надлежащим образом выполняет все обязательства, связанные с уплатой налогов, взносов и сборов и не обвинялся в искажении представлявшейся ранее информации;
- заявление о наличии опыта в сфере печатной продукции не менее 3 (трех) лет.

5.2. При рассмотрении, оценке и сравнении предложений участников комиссия вправе обратиться к участнику за разъяснением предложения, а также для исправления ошибок, включая арифметические, и (или) устранения неточностей, запроса недостающих документов и (или) сведений.

РАЗДЕЛ 6. ДОПУСК ТОВАРОВ ИНОСТРАННОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Предмет закупки (код ОКРБ 18.12.19.100) не включен в Приложение 2 к Положению о порядке осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств (далее - Положение), утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 07 апреля 2026 г. № 168 «О порядке осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств» (далее - Постановление), соответственно условие его допуска к участию в процедуре закупки не устанавливается.

РАЗДЕЛ 7. РАЗЪЯСНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

7.1. Предложение участника должно соответствовать требованиям Порядка осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств в торговом унитарном предприятии «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» от 04.08.2026, постановления Совета Министров Республики Беларусь от 07.04.2026 № 168 «О порядке осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств» и требованиям настоящего ТЭЗ.

7.2. Участник не позднее трех календарных дней до истечения срока для подготовки и подачи предложений вправе посредством электронной торговой площадки обратиться к Заказчику с запросом о разъяснении документации о закупке (без указания лица, направившего запрос).

7.3. Заказчик не позднее одного рабочего дня до истечения срока для подготовки и подачи предложений обязан ответить на запрос о разъяснении и разместить на электронной торговой площадке содержание запроса и ответ на него (без указания лица, направившего запрос).

7.4. Заказчик вправе по собственной инициативе либо в ответ на запрос

какого-либо участника изменить настоящую документацию путем издания дополнений до истечения окончательного срока представления конкурсных предложений.

7.5. В случае, если изменения в документацию о закупке внесены в течение второй половины срока для подготовки и подачи предложений, такой срок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на электронной торговой площадке данных изменений (со дня направления данных изменений потенциальным участникам процедуры закупки, сведения о которой относятся к служебной информации ограниченного распространения) до даты окончания срока, установленного для подготовки и подачи предложений на участие в процедуре закупки, такой срок составлял не менее половины первоначального срока.

7.6. Изменения и дополнения в документацию о закупке являются обязательными для всех участников.

7.7. Сведения о наименовании и месте нахождения участников (участников-победителей) по заявлению участника по форме, установленной регламентом оператора электронной торговой площадки, не размещаются в открытом доступе.

РАЗДЕЛ 8. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМЕ И СОДЕРЖАНИЮ ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКА

8.1. Участник процедуры закупки предоставляет предложение по форме согласно Приложению 1 к документации и квалификационные документы согласно разделу № 5 с учетом требований, указанных в разделах № 3, 4.

8.2. Предложение участника к нему предоставляются на русском языке. Документы, представленные на иностранном языке, должны иметь официальный перевод на русский язык.

8.3. Отсутствие информации или неполная информация расценивается как несоответствующее заданию на закупку частично или в целом, и может быть принято комиссией как основание для отклонения предложения участника.

8.4. При невыполнении участником требований, указанных в настоящем ТЭЗ, предложение отклоняется и оценке не подлежит.

8.5. Срок подачи предложений указан в приглашении и на сайте <https://goszakupki.by/>.

8.6. Договор заключается на условиях заказчика в срок не ранее 3-х рабочих дней со дня размещения на электронной торговой площадке протокола выбора участника-победителя.

8.7. Подписанный в установленном порядке со стороны победителя оригинал договора (экземпляр Заказчика) должен быть возвращен к Заказчику не позднее 10 рабочих дней с момента истечения срока для обжалования решения о выборе победителя, но не ранее чем через три рабочих дня. При невыполнении любого из указанных требований считается, что участник, признанный победителем по процедуре закупки, отказался (уклонился) от заключения договора с Заказчиком.

Маркетолог отдела маркетинга



К.Н.Кажушко

И.о. начальника отдела маркетинга –
начальник отдела трейд-маркетинга

М.В.Наркевич

Ведущий специалист
по организации закупок

А.Ю.Котельникова

Начальник отдела
материально-технического снабжения

Н.Г.Крипан

Заместитель директора
по техническим вопросам

А.В.Разгонов

Заместитель директора по
экономическим и финансовым
вопросам

Л.И.Прищепа